

第三届中国（广东）国际“互联网+”博览会暨 “货通全球，一呼百应”

亚马逊全球开店 2017 跨境电商高峰论坛

——新互联 新智造 新未来

为贯彻落实国家“互联网+”行动计划战略部署，进一步推动互联网与产业融合创新发展，2017年10月12-15日，2017第三届中国（广东）国际“互联网+”博览会将在广东潭洲国际会展中心隆重举行。

作为首个全国性“互联网+”品牌展会，该博览会已成为目前海内外以“互联网+”为主题、规模最大、专业化程度最高、示范性最强、影响力最广的业界盛会。

本届博览会主题为“新互联、新智造、新未来”，旨在推动互联网与现代制造业的充分融合，引导互联网企业全面开拓国际市场，推进互联网技术应用的崭新发展。在佛山市顺德区经济和科技促进局的专业指导下，佛山市顺德区跨境电子商务商会积极行动、顺势而为，在博览会电子商务展区承接了达360多平方米的区域面积，精心筹备，蓄势待发。商会以“亚马逊制造+整体解决方案”为主题，广泛组织会员企业、亚马逊全球开店团队及跨境电商相关第三方服务商进行参展，在金融支付、仓储物流、平台运营等方面提供周到而细致的一站式电子商务服务，牢牢把握住行业发展制高点，与各方一起实现强强融合，共赢发展！

博览会开幕后，由商会主办，亚马逊全球开店联合承办的2017第三届中国（广东）国际“互联网+”博览会暨“货通全球，一呼百应”2017亚马逊全球开店跨境电商高峰论坛也将于10月13日下午同期举办。本次论坛旨在探讨从“中国制造”到“中国智造”的国内自主品牌跨境出海的机遇与挑战、跨境电商融合的新理念、新思维、新战略，携手各方共谋跨境电商发展良策，引领企业加速开启通向国际品牌之路。

届时，亚马逊全球开店高层管理团队将为佛山企业讲解如何借助亚马逊，掘金跨境新蓝海、抓住中国制造发展新机遇；两位亚马逊大卖家也将现身说法，分享在跨境电商路上成长壮大的成功经验；佛山市顺德区跨境电子商务商会执行会

长也将与来自江苏四海商舟电子商务有限公司、深圳市亚易知识产权有限公司、深圳市易达云科技有限公司以及杭州呼嘧智能技术有限公司的业界大咖们一起围绕“跨境成功之道”，开展一场精彩的圆桌论坛。

担当、开放、分享、成长！佛山市顺德区跨境电子商务商会衷心希望通过本届博览会，能够促进“互联网+”领域的交流与合作，推动跨境电商企业协同融合发展，激发新时代背景下创业创新的充足动能，助力企业破茧成蝶、振翅高飞！

大卖企业嘉宾信息

Tim

中山某大型外贸工厂跨境电商联合创始人，有 10 年跨境电商实操经验，从独立站到 ebay，再到亚马逊，精通各大线上销售平台运营策略及黑白打法。现主要与一家小家电工厂合作跨境自主品牌，线上主要销售渠道为亚马逊，从 0 起步到月销售额 50 万美金只用 3 个月时间。自主品牌卖 1 个 40HQ 的净利润，相当于传统贸易卖了 10-20 条 40HQ 的净利润。2018 年跨境电商目标为 1500 万美金。

中山易达电商市场总监 Jeffery

传统工厂转型跨境电商品牌商的杰出代表，2016 年全球销售额超 3 亿元，团队人数超过 200 个。在工厂转型、电商运营、团队搭建、品牌精细化运营等方面有丰富的成功经验。

圆桌论坛嘉宾信息

Ping pong 华南渠道总监 黄立

外号雷神，拥有 5 年跨境支付经验，先后在 PayPal、价之链等公司任职，服务客户超过 5000 日。坚持以真诚服务客户为根本，座右铭是：忽悠不能长久，真诚方得人心。

深圳市亚易知识产权有限公司 杨国华 (Andy)

汕头大学工科学士，14 年涉外知识产权从业经验，操作过 1500 多件涉外专利申请、纠纷案件，现为亚易知识产权合伙人、国际专利事业部经理、深圳市国际专利协会副理事长。

江苏四海商舟电子商务有限公司创始人、董事长 周宁

南京大学计算机博士，中欧 EMBA，拥有 15 年 IT 行业经验、10 年跨境电商经验。成功开发运营过多个国内领先的跨境电商平台，创建了超过 20 个品牌，积累了丰富的实战经验。曾经仅凭一张 A4 纸手写的计划书从 IDG 融资千万美元，在业界声誉卓著，业余时间著有《网商成功之道》系列丛书。

深圳市易达云科技有限公司 CMO 孙北辰（芒果哥）

加拿大本科归国，中国传媒大学传媒经济学硕士研究生，曾就职于湖南卫视及多家上市公司、中国 500 强企业，善于品牌建设推广、挖掘市场需求、渠道战略合作、投融资对接、服务产品定制与开发等方向。

佛山市顺德区跨境电子商务商会执行会长 邓庆辉（Andy）

“辉话”商学院创始人、外贸人之家发起人。拥有 20 年外贸经营、海外推广经验，擅长帮助企业主挑选和打造实战团队、引导团队成员向项目负责人及合伙人转变。曾担任凯阳进出口贸易有限公司销售总监，现为精诚包装系统有限公司外贸团队负责人。